

Reklaminiai skydeliai - standartinės pozicijos

Delfi

DESKTOP	2560x330 hero	1200x250 +300x600 kampas	1200x250	880x400	880x250	300x600	1200x120 scroll	300x600 infoblock	580x200	300x250
Titulinis	30	30	15	15	8	15	20			
Verslas, dienos naujienos							15			
Įvairios rubrikos	25	25	10			10	10	2000 / mėn.	8	8
Visa aplinka										8
Fotogalerijos										

MOBILE	300x600	300x250	300x150
Visa aplinka	20	12	8

Galioja nuo 2021 m. gruodžio 20 d.

Reklaminiai skydeliai - rich media pozicijos

Delfi

DESKTOP	1200x250 + expand 1200x500	300x600 + expand 600x600	1200x250 floating	1200x250 + pushdown 1200x250	300x600 + splash 600x600	300x600 + expand 1200x600	1200x120 + 980x400 floor ad
Titulinis	25	25					
Verslas, dienos naujienos				35	35	30	
Įvairios rubrikos	20	20	45	25	25	25	25
Visa aplinka							

MOBILE	1080x1920 fullscreen	1080x1920 pagebreak	300x50 + expand 300x128 scroll	300x128 scroll	300x50 scroll
Visa aplinka	45	25	20	15	8

Galioja nuo 2021 m. gruodžio 20 d.

VISA APLINKA	Instream / inview / outstream video	PreRoll / MidRoll / PostRoll min - 5 s, max - 30 s
Desktop	30	
Mobile		15

PASTABOS

1. Pateiktos kainos - Eur be PVM / 1000 parodymų (CPT).
2. Rubrikos, kuriose galima planuoti reklamą: Technologijos ir mokslas, Autonaujienos, Sportas, Veidai, Gyvenimas, Piliėtis.
3. Inscreen (viewable) antkainis - 50 proc.
4. Pakartotinės reklamos (retargeting) planavimo antkainis - 50 proc.
5. Planavimo pagal raktinius žodžius antkainis - 30 proc.
6. Skydeliams su integruotu video klipu antkainis - 30 proc.
7. Inscreen (viewable) kampui ir rich media pozicijoms negalimas.
8. Skydeliuose su integruotu video klipu garsas galimas tik po skydelyje esančios „įjungti garsą“ aktyvacijos arba paspaudus „Play“ mygtuką.
9. Video reklama planuojama bendrai desktop ir mobile aplinkose.
10. Skydelių techniniai reikalavimai ir pavyzdžiai: <https://www.delfi.lt/apie/?page=baneriai>.
11. Video reklamos techniniai reikalavimai: <https://g1.dcdn.lt/d/inner/apie/i/Techniniai-reikalavimai-video-reklamai-portale.pdf>.

Galioja nuo 2021 m. gruodžio 20 d.

Jei kampanija planuojama su daugiau nei vienu reklamos nukreipimo kriterijumi, taikomas **30% antkainis**:

1. Pvz., jeigu reklama rodoma tik UK gyventojams kanale DELFI Verslas, – kriterijus tik vienas, antkainis netaikomas. Jei kampanijai papildomai nustatomas antras kriterijus, pvz. rodyti ne bendrai DELFI Versle, bet DELFI Verslo rubrikoje NT, – taikomas 30% antkainis.
2. Jeigu vienoje kampanijoje yra daugiau nei trys nukreipimo kriterijai, tuomet naudojame DMP kainodarą.
3. Esant 1-4 UU (unic users) per kampaniją ribojimams taikoma DMP kainodara.

Galioja nuo 2021 m. gruodžio 20 d.

REKLAMOS NUKREIPIMO KRITERIJAI:



Vietos (pvz. DELFI Verslas > NT rubrika)



Geo (miestai – Vilnius, Kaunas etc,
valstybės – UK, Airija ir t.t.)



Dažnio (2 kartus unikaliam lankytoji per
parą, 1 kartą unikaliam per valandą ir pan.)

Kampanijų planavimas su **DMP*** sistema

Delfi

Dažnio ribojimo antkainiai (per kampaniją)

Unikalūs vartotojai	1 UU	2 UU	3 UU	4 UU	5 UU >
Antkainis	100 %	85 %	70 %	50 %	Netaikomas

Reklamos transliavimo pasirinktai auditorijai antkainiai

Unikalūs vartotojai (mėn.)	1 mln. >	500-999 tūkst.	300-499 tūkst.	100-299 tūkst.	50-99 tūkst.	< 50 tūkst.
Antkainis	Netaikomas	30 %	50 %	70 %	100 %	200 %

* Reklamos transliavimas tik charakterizuotai auditorijai pagal cxense.com analitiką (socio-demografija, interesai, lokacija ir t.t.)

Galioja nuo 2021 m. gruodžio 20 d.