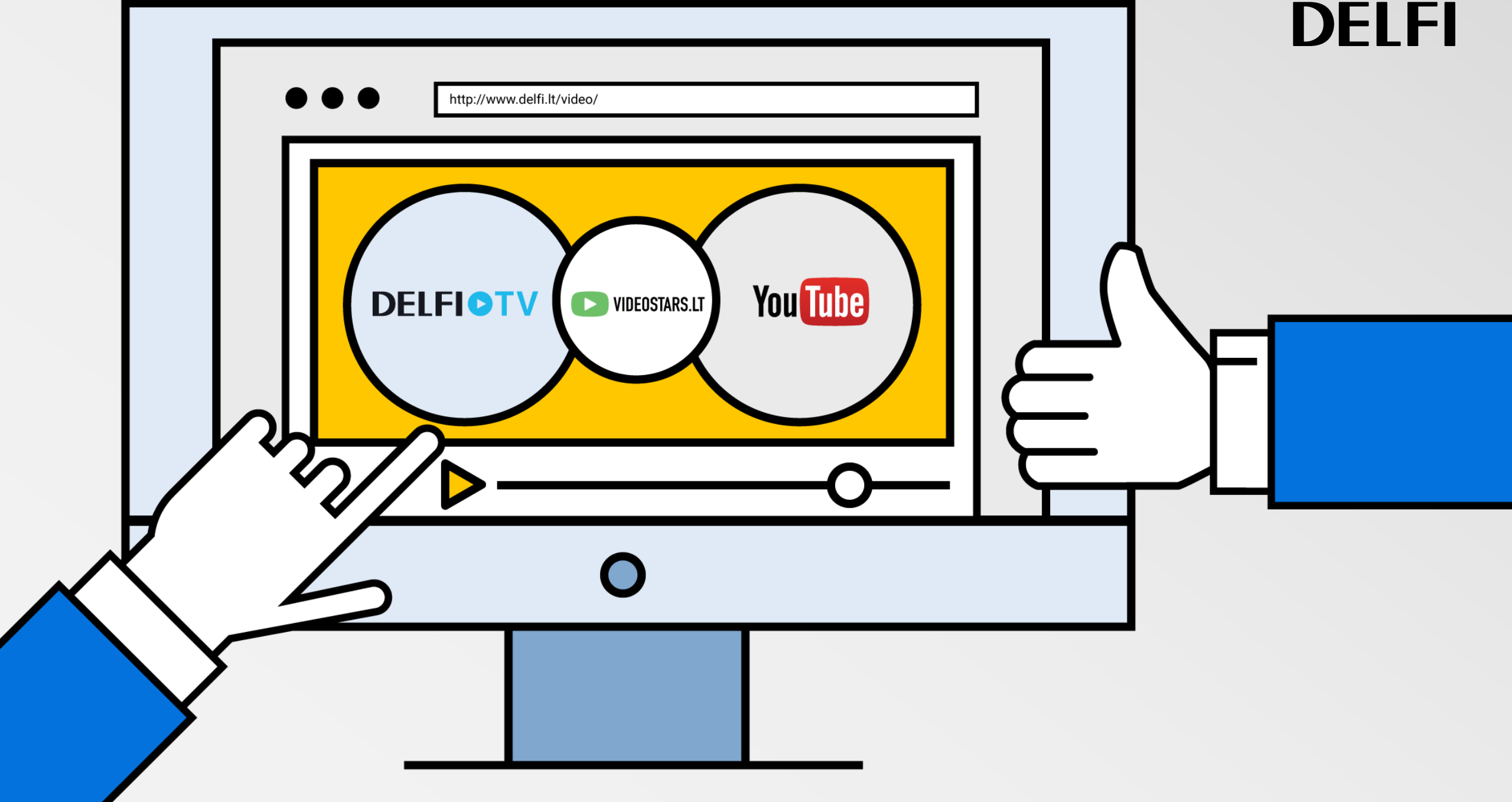


DELFI

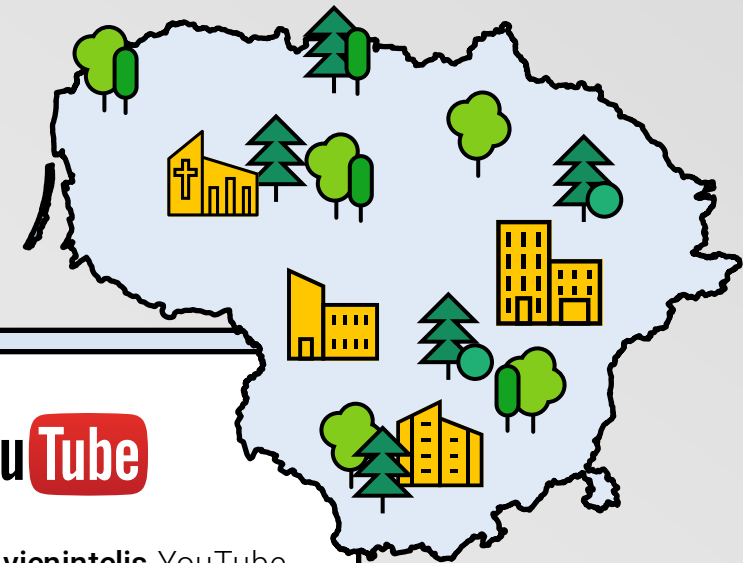


Didžiausias video turinio tinklas Lietuvoje

DELFI TV

- 2007 startavusi kaip DELFI naujienų portalo video skyriaus turinio dalis šiandien DELFI TV yra **inovatyvi ir žiūrimiausia lietuviška internetinė televizijos platforma**.
- **35 000 vienetų video archyvas**, kuris kas mėnesį papildoma 500 naujų laidų, vaizdo reportažų transliacijų, įrašų ir kt.
- Kas mėnesį 100 įvairių sporto šakų varžybų, konferencijų, diskusijų ir kultūrinių renginių vaizdo transliacijų. **1200 per metus**.
- DELFI TV per skirtingas platformas žiūri daugiau nei **500 tūkst. interneto vartotojų Lietuvoje per mėnesį**.
- Iš viso DELFI TV turi 4 mln. video peržiūrų per mėnesį.

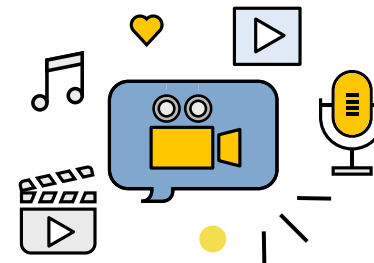
Gemius stream, liepa, 2016



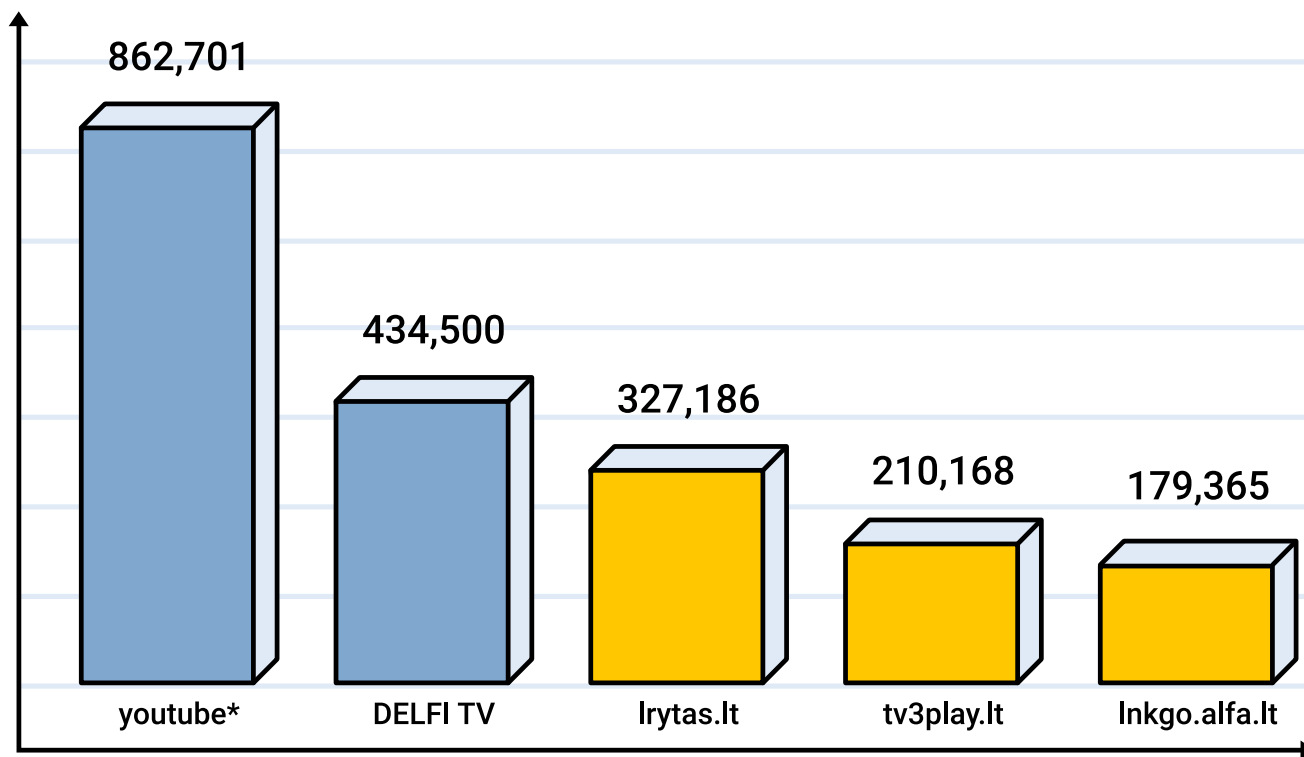
VIDEOSTARS.LT YouTube

- Nuo 2014-ųjų **VIDEOSTARS yra vienintelis** YouTube kanalų ir reklamos tinklas Baltijos šalyse.
- **120 Youtube kanalų vienijantis tinklas**, apimantis skirtingas turinio kategorijas: muzika, gyvenimo būdas, žaidimai/IT, muzika, grožis ir moda, sportas ir kt.
- Archyvą sudaro **35 000 video turinio vienetų**.
- **Visame videostars video turinio tinkle turi 18 mln. video peržiūrų per mėnesį**.

Youtube report,
birželis, 2016



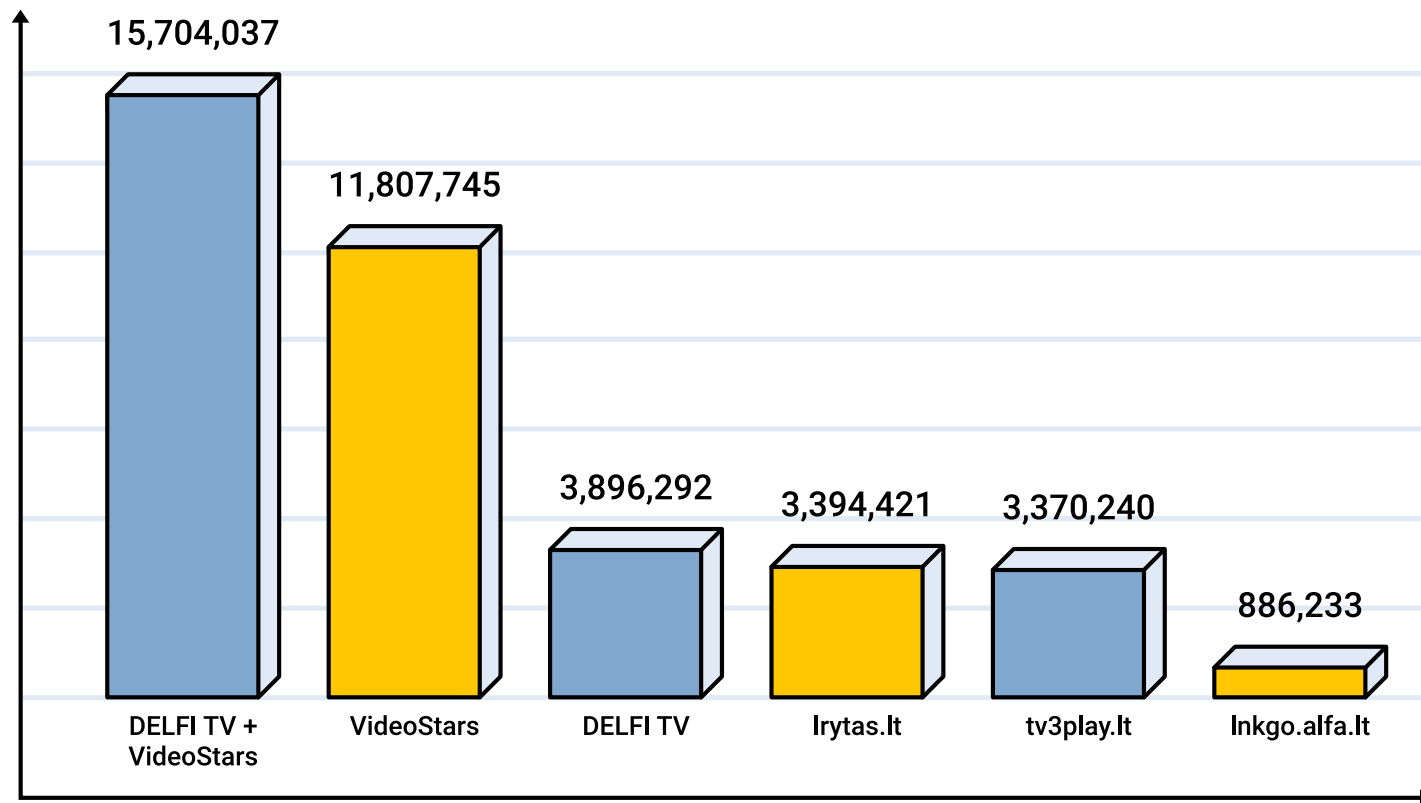
Solidi auditorija (tik PC įrenginys)



Šaltiniai:
„Gemius“, „gemiusStreamAudience“ (PC platform), 2016.07; Videostars youtube analitika, 2016.07



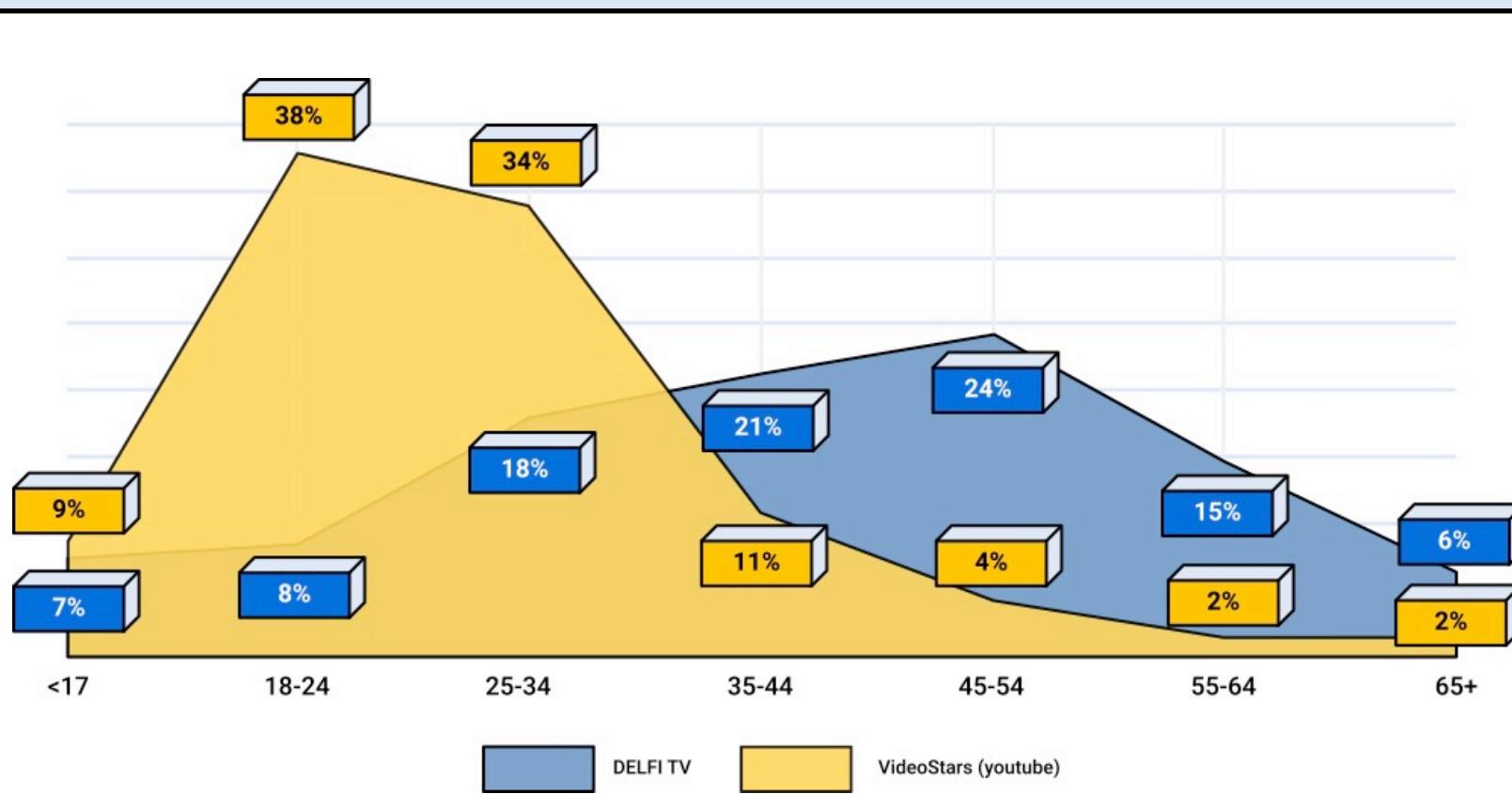
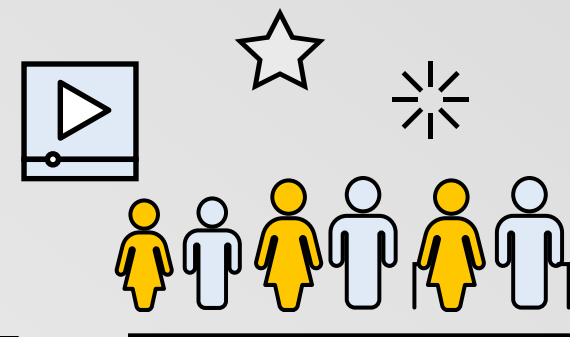
Bendras peržiūrų kiekis (tik LT srautas)



Šaltiniai:
„Gemius“, „gemiusStreamAudience“ (PC platform), 2016.07; Videostars youtube analitika, 2016.07



Video platformų pasiskirstymas pagal amžių



Šaltiniai:
 „Gemius“, „gemiusStreamAudience“ (PC platform), 2016.07; Videostars youtube analitika, 2016.07

Top video turinio kategorijos



VIDEOSTARS.LT (prenumeratoriai)



DELFI TV (realūs vartotojai)

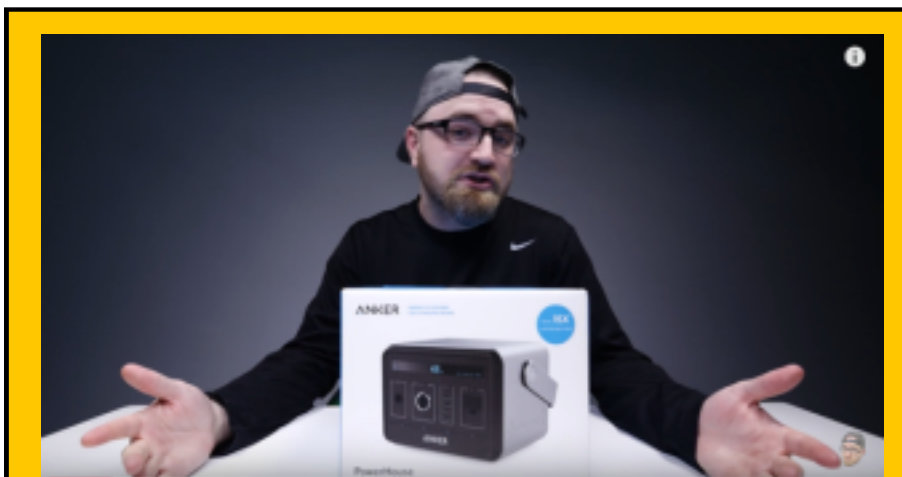


Idėja nr. 1

TECH SHOP IDĖJA

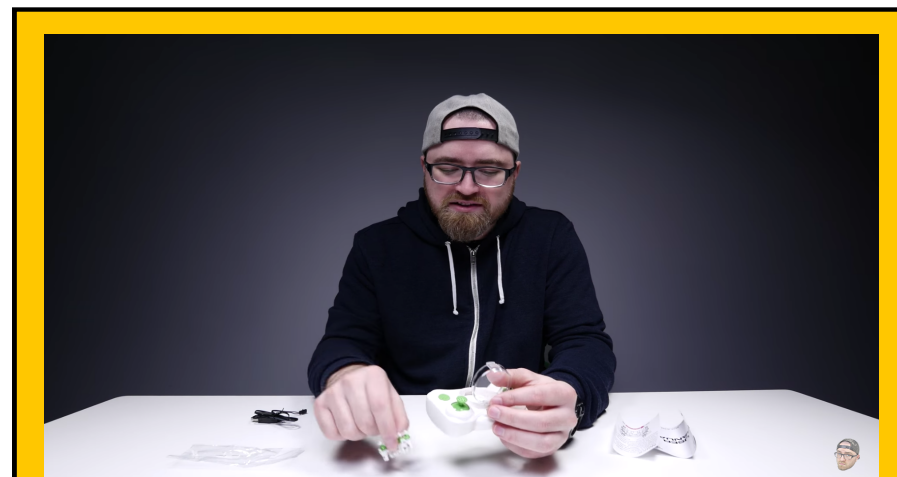


Išorinės baterijos apžvalga



<https://www.youtube.com/watch?v=xM0Hz9XBIXQ>

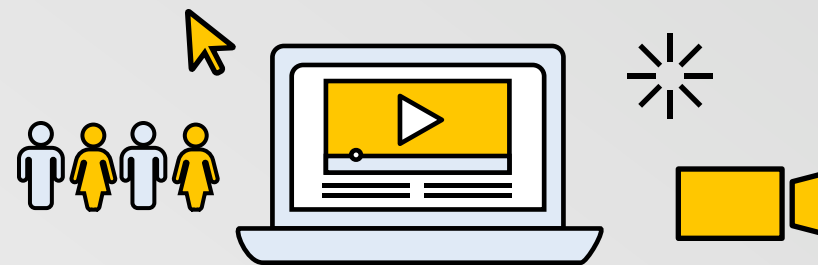
Drono apžvalga



https://www.youtube.com/watch?v=AGb05tWH_uY

TECH SHOP TV

Technologijų apžvalgų (review) laida



KAS TAI?

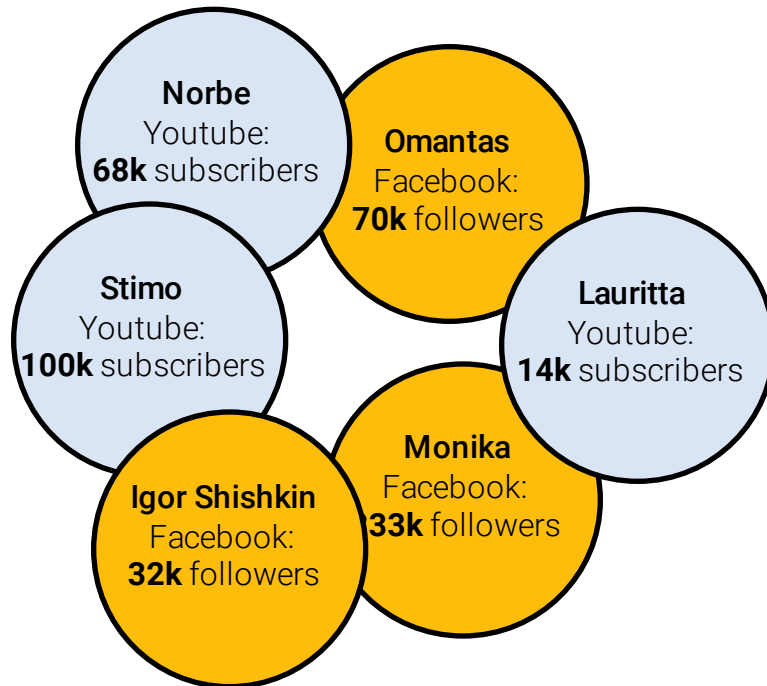
- Video laidų ciklas, kurių metų šiuolaikiškai, įdomiai ir šmaikščiai rodome, bandome, testuojame šių dienų (o gal ir ateities) technologijų inovacijas: bevielės kolonėlės, dronai, veiksmo kameros ir visą kita kas “ant bangos”.

VERTĖ

- Video galima integruoti prie susijusių produktų Jūsų el. parduotuvėje.
- Jūsų prekinio ženklo kaip Tech ekspertų tiesioginis pozicionavimas.
- Video su nuorodomis į produktus, aktyviais nuorodomis “ant video” ir pnš. Visi įmanomi YouTube rinkodaros sprendimai, siekiant maksimaliai išnaudoti platformą.

LAI DOS KONCEPCIJA

- Laidą veda žinomas socialinėje medijoje atstovas, turintis didelę ir tikslinę savo fanų bazę.
- Video trukmė 6-8 minutės.
- Laidos talpinamos YouTube sistemoje. Platinamos per kitas social media platformas ir DELFI integraciją į portalą.
- Laidų kiekis “per sezoną” – 6-8 vnt. Viena laida per savaitę.
- Laidos interaktyvios, bendraujama su žiūrovais, skelbiami konkursai, apklausos tiek socialinėje medijoje, tiek DELFI platformoje.
- Auditorija jaunesnė, imli technologijoms. 16-35 metų.


VIDEOSTARS.LT


Turinys + sklaida Youtube video turinio platformoje

DELFI 

- Sukuriamas specialus TECH SHOP polapis DELFI, į kurį sukeliama video klipai.
- Už klipus arba produktus galima balsuoti Facebook socialiniame tinkle "Reactions" pagalba. Tokiu būdu turinio sklaida vyktų ir socialinių tinklų platformoje.
- Kiekvieną video „embedintume“ į straipsnį, didintume video turinio peržiūrų kiekį ir jo sklaidą.
- Projekto sklaidą užtikrintų komunikacijos paketas DELFI grupėje (baneriai; wallpaperiai; video preroll ir kt. galimybės)
- Įdomiausiais straipsniais (kuriuose bus kliento video klipai) pasidalintume DELFI grupės socialinių tinklų paskyrose.

Idėja nr. 2

Mažmenos produktui

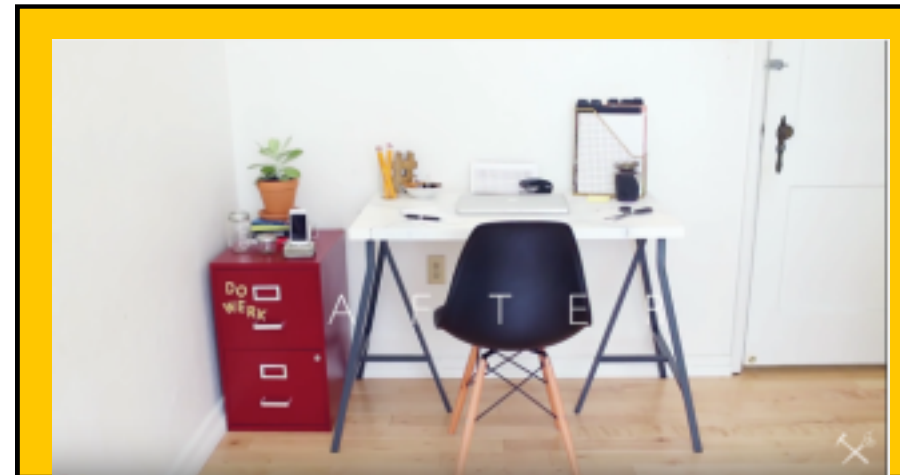


Pirkinių apžvalga



<https://www.youtube.com/watch?v=oCksbRJoLAA>

Before / After / DIY VIDEO



<https://www.youtube.com/watch?v=nvq27SPXhVQ>

TV – patarimų, dekoro kanalas (DIY)

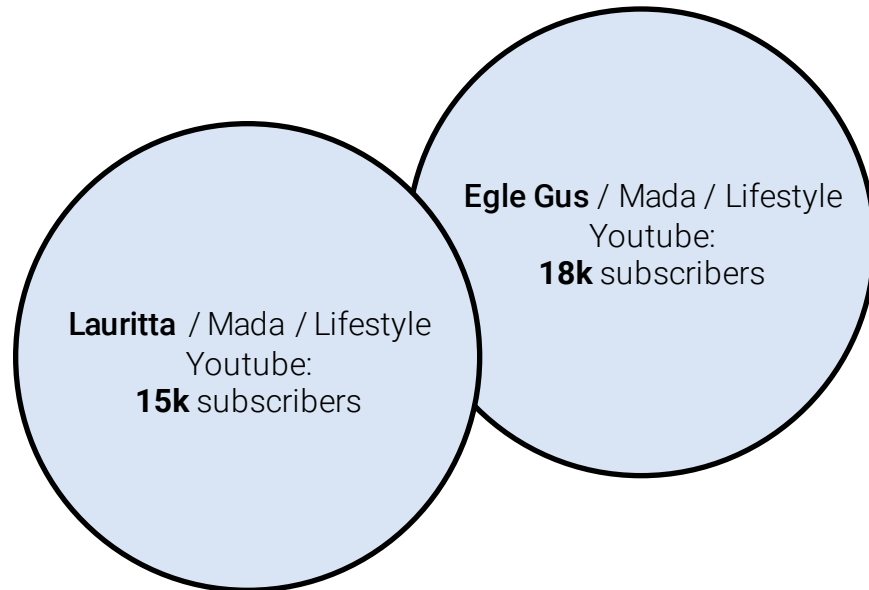


KAS TAI?

- Video laidų ciklas, kuriame turinys kuriamas tiek statiškoje aplinkoje namie / studijoje, tiek tiesiogiai būnant pačioje fizinėje parduotuvėje.
- Turinį kuria dvi skirtingos social media žvaigždės, kartais pasirodamos kartu, kartais atskirai po vieną.
- Turinys nuo patarimų ką įdomaus ir kitaip galima pasidaryti/susimeistruoti, iki produktų išbandymų. Dėmesys skiriamas tiek smulkiems dekoro elementams, kuriuos gali nusipirkti bet kuris moksleivis, tiek rimtesniems ir didesniems pirkiniams.

LAI DOS KONCEPCIJA

- Video trukmė 6-8 minutės.
- Laidos talpinamos YouTube sistemoje. Platinamos per kitas socialinių tinklų platformas ir DELFI integraciją į portalą.
- Laidų kiekis "per sezoną" – 6-8 vnt. Viena laida per savaitę.
- Laidos interaktyvios, bendraujama su žiūrovais, skelbiami konkursai, apklausos tiek socialiniuose tinkluose, tiek DELFI platformoje.
- Auditorija besidominti mada, stiliumi, aktyvi, imli technologijoms. 16-30 metų. Merginos.



Turinys + sklaida Youtube video turinio platformoje

DELFI TV

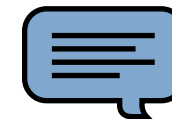
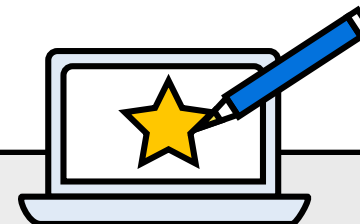
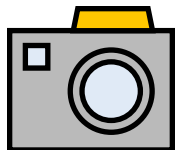
- Sukuriamas specialus Mažemenos produkto polapis DELFI, į kurį sukeliama visi video klipai.
- Už klipus arba kitaip tariant produktus galima balsuoti Facebook „like“ pagalba. Tokiu būdu turinys atsirastų ir social media erdvėje.
- Kiekvieną video „embedintume“ į straipsnį, taip video klipas sulauktų dar didesnio peržiūrų kiekio.
- Projekto sklaidą užtikrintų komunikacijos paketas DELFI grupėje (baneriai; wallpaperiai; video preroll ir kt.)
- Įdomiausiais straipsniais (kuriuose bus kliento video klipai) pasidalintume DELFI grupės socialinių tinklų paskyrose.

Biudžetas

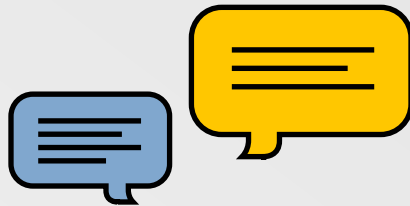
JŪSŪ investīcija: 16 000 EU

Kūryba: 4 000 EU

Komunikācija: 12 000 EU



Kontaktai



JONAS GILYS

DELFI grupės pardavimų vadovas
Jonas.gilys@delfi.lt

ROKAS KONDRATAS

Videostars vadovas
rokas@videostars.lt

Susidomėjote?

BENDRADARBIAUKIME!

